

# VINCULACIÓN

COMUNICACIÓN Y ENTORNO

## TERCER ESTUDIO EMPRESAS IPSA EN LINKEDIN

Febrero 2024

## **Objetivo**

Mapear la presencia en LinkedIn, a enero de 2024, de las empresas IPSA. Se trata de las empresas emisoras chilenas más grandes y líquidas listadas en la Bolsa de Santiago y de su figuración en la red digital de negocios más potente del mundo. Se mide la evolución respecto de las mediciones realizadas en enero de 2020 y febrero de 2022 en las variables pertinentes.

## **Objeto de análisis**

Las 29 empresas IPSA 2024, sus presidentes y gerentes generales.

## **Fuentes**

- Cuentas empresa de LinkedIn.
- Cuentas personales de presidentes y gerentes.
- Información de emisores en sitio web de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y en secciones dedicadas a inversionistas de algunas empresas.
- Informes 2020 y 2022 "Empresas IPSA en LinkedIn".

## **Variables**

Se investigaron los siguientes antecedentes:

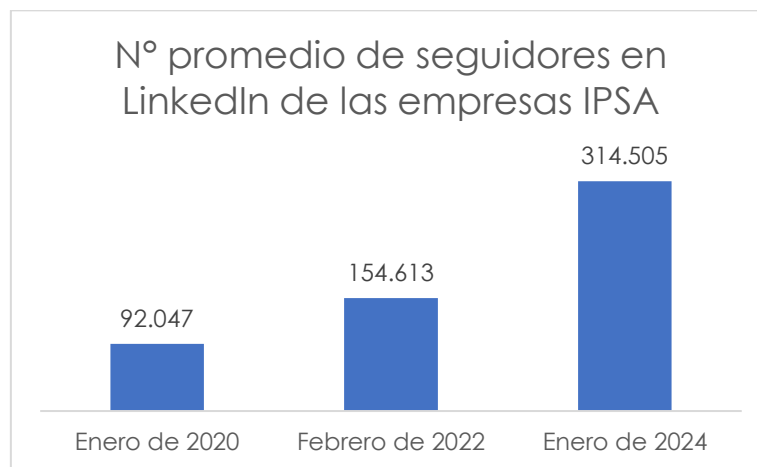
- Identificación de gerentes generales y presidentes de cada una de las 29 empresas IPSA 2024.
- Cuentas.
- Seguidores.
- Revisión de la actividad en el último año.

# RESULTADOS

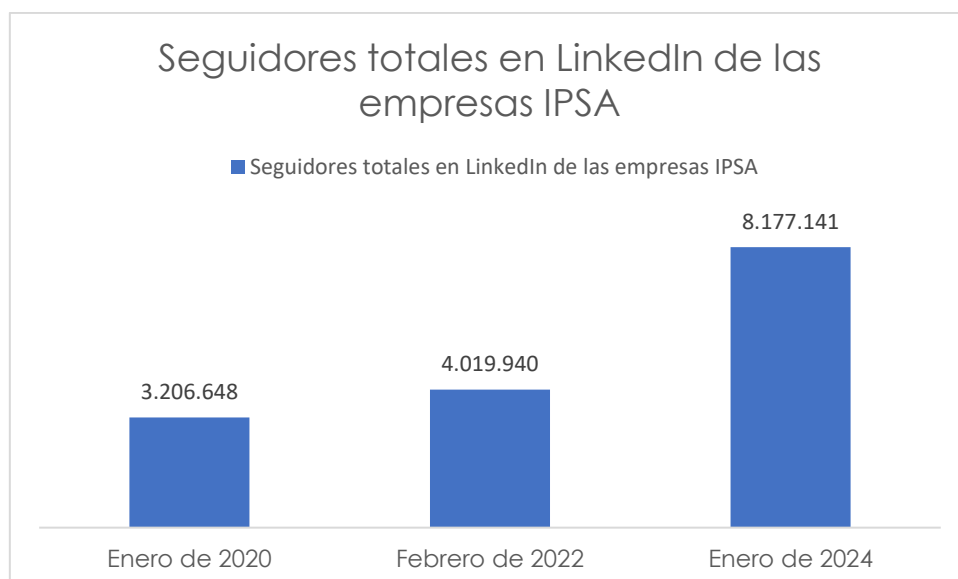
## 1.- Empresas

De las 29 empresas IPSA, a enero de 2024, 26 (89,7%) tienen cuentas activas en LinkedIn, con un **promedio de 314.505 seguidores**.

Con respecto a las mediciones anteriores (2020 y 2022), en enero de 2020 el **promedio de seguidores** era de **92.047**, mientras que en febrero de 2022 alcanzaba a **154.613** contactos. Lo anterior refleja un **incremento de 241% en los últimos 4 años**



En cuanto a **seguidores totales**, las empresas IPSA tenían, a enero de 2024, un total de **8.177.141 seguidores**. Esta cifra marca un **récord histórico** en los últimos cuatro años: en 2020 las firmas del índice selectivo tenían 3.206.648 seguidores, lo que implica un **aumento de 155% en los últimos 4 años**.



La empresa con mayor número de seguidores es Latam Airlines, con 2.877.998 contactos.

## CONTENIDO DE LAS PUBLICACIONES

La mayoría de las publicaciones en LinkedIn de las empresas IPSA apunta a contenidos centrados en la **responsabilidad social empresarial** y los criterios **ASG** (ambientales, sociales y de gobernanza). Estos temas, junto con la sostenibilidad, son los pilares fundamentales de la mayoría de las publicaciones.

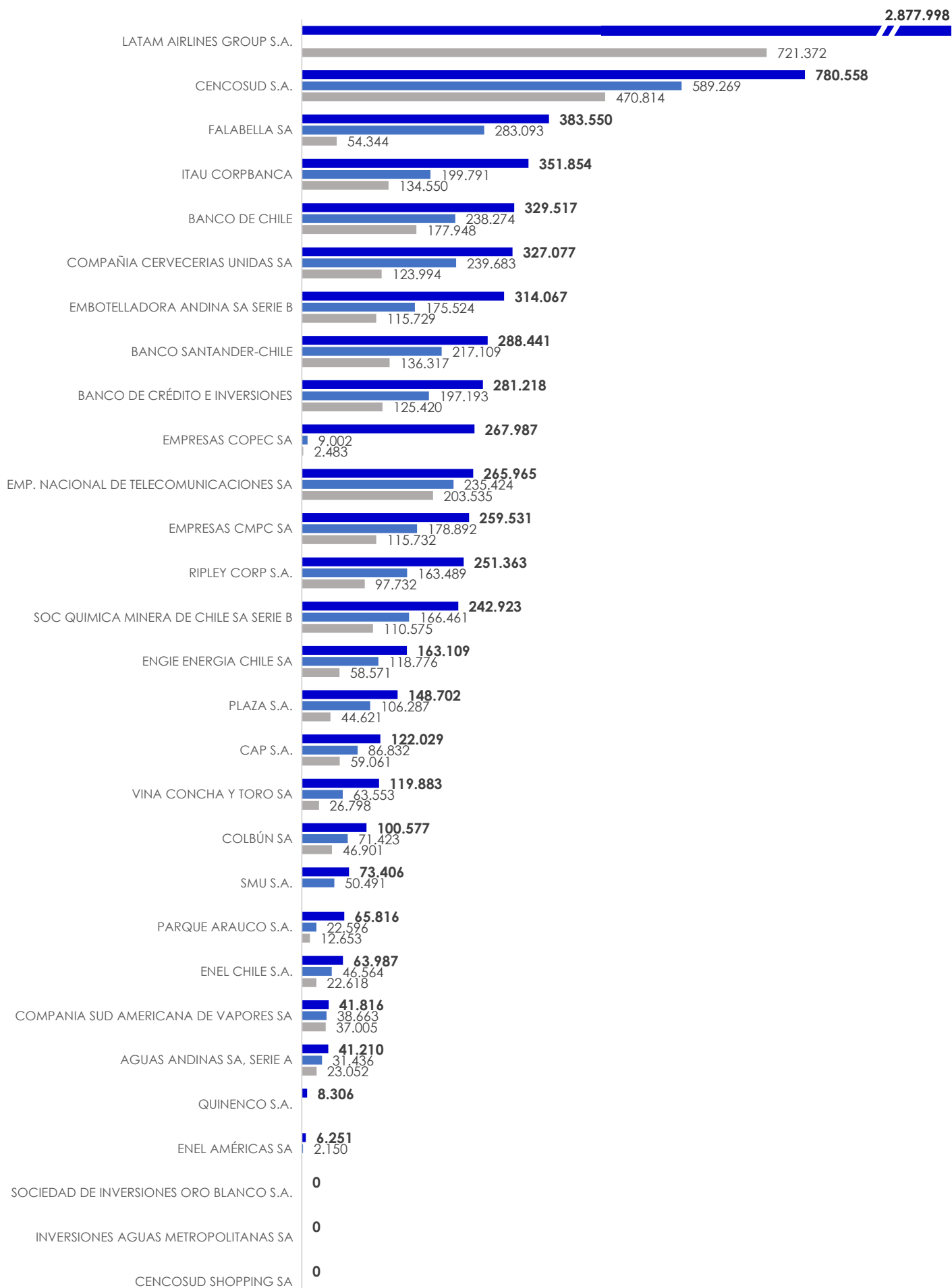
Otro aspecto interesante de resaltar es que una gran proporción de las publicaciones destaca **actividades de los colaboradores**. Esto incluye reconocimientos a su labor, capacitaciones que han recibido y logros que han alcanzado. En comparación con las mediciones anteriores, esta tendencia se mantiene relativamente constante.

En general, los posteos no tienen un objetivo comercial o de marketing; más bien apuntan a destacar el rol y las actividades de la empresa en la sociedad.

En el siguiente gráfico se puede apreciar el incremento de número de seguidores de las empresas IPSA 2024, respecto de los que registraban en enero de 2020 y febrero de 2022.

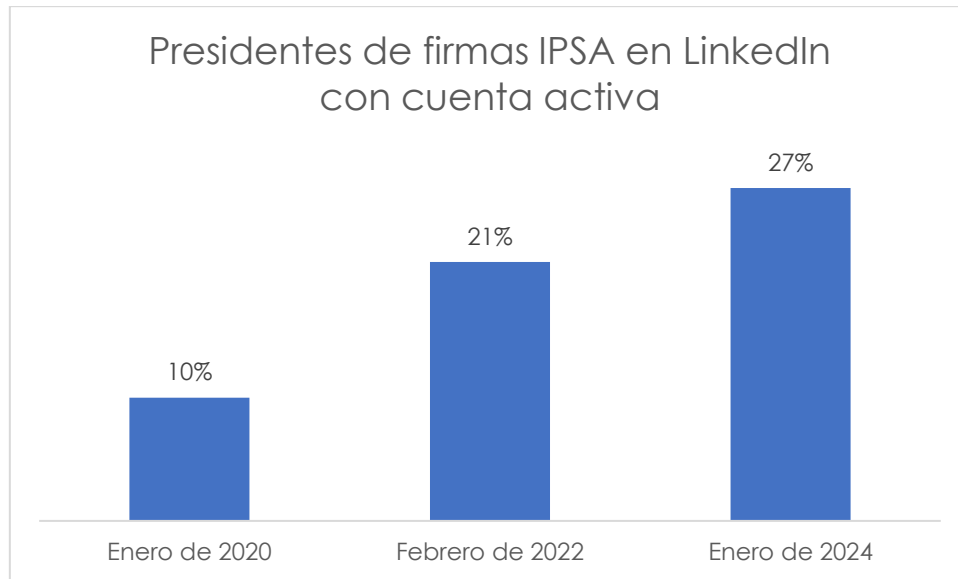
## N° de seguidores en LinkedIn empresas IPSA 2024

■ Enero año 2024 ■ Febrero año 2022 ■ Enero año 2020

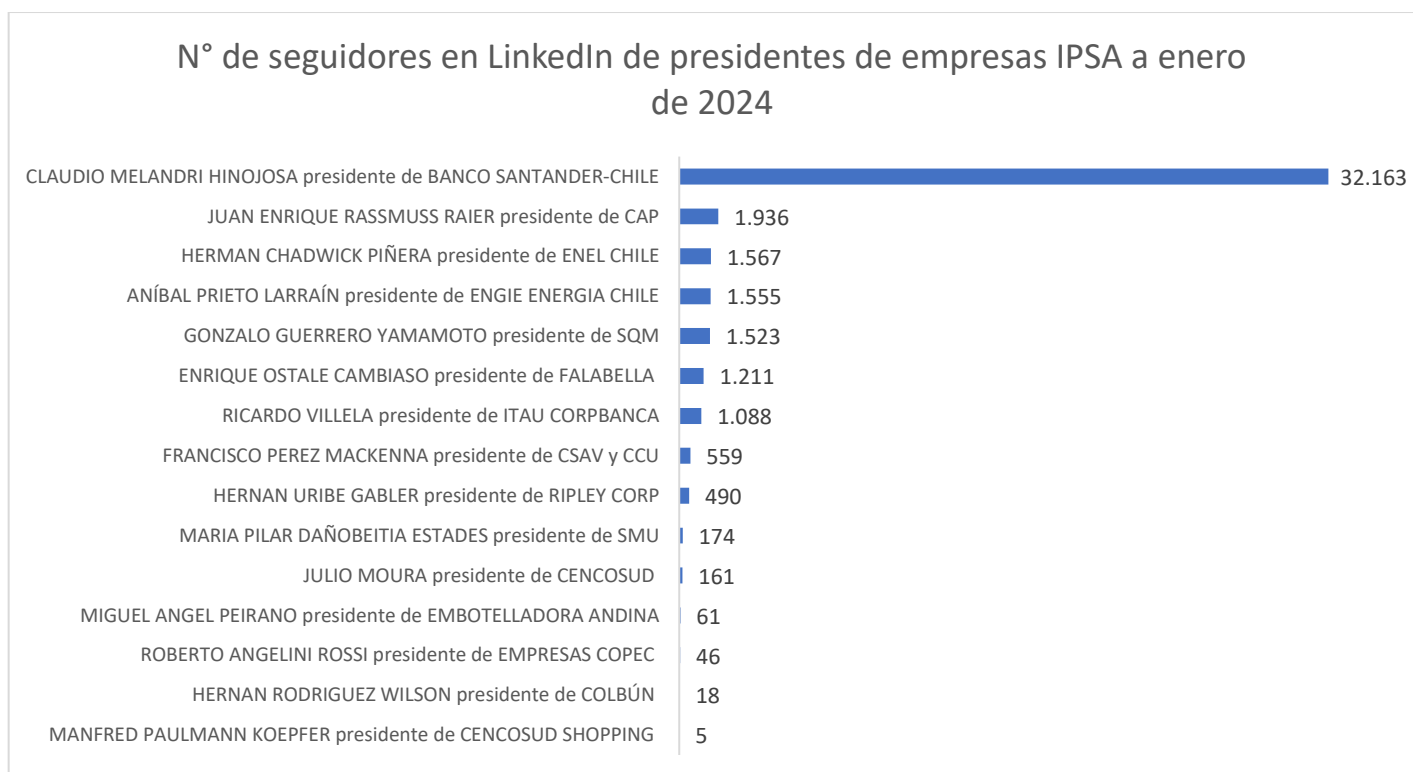


## 2.- Presidentes

En 2024, un 55,2% de los presidentes de las empresas IPSA (16) tiene cuenta en LinkedIn, pero sólo un 27% (8) aporta con publicaciones y comentarios con cierta periodicidad. Si bien la cifra no es alta, representa un avance significativo respecto de las mediciones anteriores: en 2020 sólo un 10% publicaba (3 presidentes); y en 2022 llegaba a 21% (6).



En cuanto a los contactos o seguidores de los presidentes que quienes tienen cuenta LinkedIn en 2024, la distribución se puede apreciar en el siguiente gráfico:



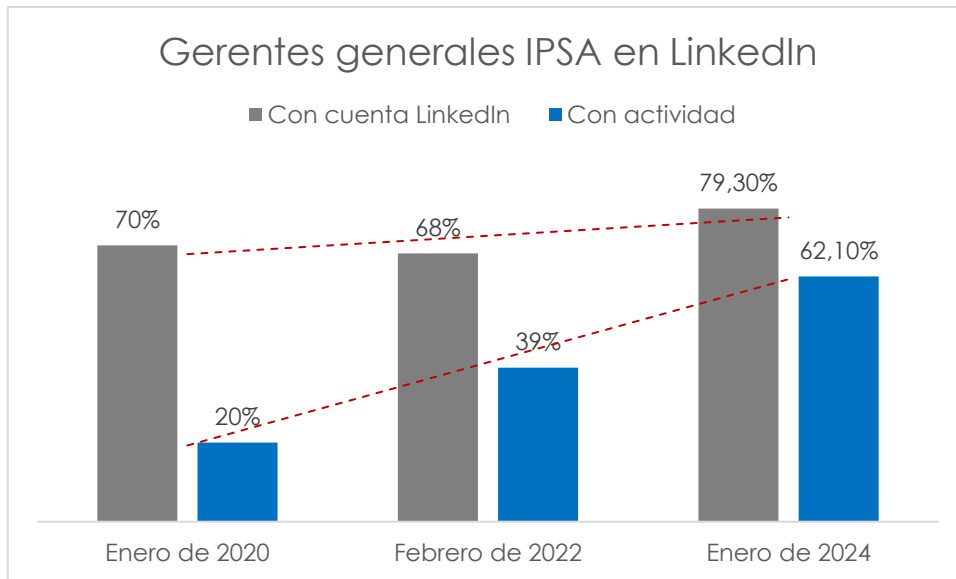
Panorama general presencia en LinkedIn de los presidentes empresas IPSA 2024:

Empresa	Nombre	Nºseguidores	Reseña
BANCO SANTANDER-CHILE	CLAUDIO MELANDRI	32.163	Hace 9 meses que no publica. Previamente era muy activo. texto propio sobre temas relacionados con el banco (prensa, reconocimientos, actividades de cuentas de directivos del grupo y del banco, tanto internas como externas, seminarios). También muy activo en recomendar, incluso publicaciones de otros bancos.
CAP S.A.	JUAN ENRIQUE RASSMUSS RAIER	1.936	3 publicaciones mensuales. Comparte actividades de la empresa con énfasis en relación con la comunidad, sostenibilidad, equidad de género.
ENEL CHILE S.A.	HERMAN CHADWICK PIÑERA	1.567	2 publicaciones semanales sobre logros de la empresa, relación con la comunidad y sostenibilidad.
ENGIE ENERGIA CHILE SA	ANIBAL PRIETO	1.555	Sin publicaciones
SOC QUIMICA MINERA DE CHILE	GONZALO GUERRERO YAMAMOTO	1.523	1 ó 2 veces al mes comparte sin comentar publicaciones de la empresa o de líderes empresariales.
FALABELLA SA	ENRIQUE OSTALE CAMBIASO	1.211	No publica, pero es muy activo en comentar publicaciones de su red.
ITAU CORPBANCA	RICARDO VILLELA MARINO	1.088	No publica hace un año; sólo comenta esporádicamente publicaciones de su red.
CÍA. SUD AMERICANA DE VAPORES SA	JOSE FRANCISCO PEREZ MACKENNA	559	Sin publicaciones
COMPAÑIA CERVECERIAS UNIDAS SA	JOSE FRANCISCO PEREZ MACKENNA	559	Sin publicaciones
RIPLEY CORP S.A.	HERNAN URIBE GABLER	490	Sin publicaciones
SMU S.A.	MARIA PILAR DAÑOBEITIA ESTADES	174	Publicaciones muy esporádicas, la última hace dos meses, sobre distinciones a la empresa y participación en seminarios
CENCOSUD S.A.	JULIO MOURA	161	1 publicación sobre conglomerado brasileño en el que participa.
EMBOTELLADORA ANDINA SA SERIE B	MIGUEL ANGEL PEIRANO	61	Sin publicaciones
EMPRESAS COPEC SA	ROBERTO ANGELINI ROSSI	46	Sin publicaciones
COLBÚN SA	HERNAN RODRIGUEZ WILSON	18	Sin publicaciones
CENCOSUD SHOPPING SA	MANFRED PAULMANN	5	Sin publicaciones
AGUAS ANDINAS SA, SERIE A	FELIPE LARRAIN ASPILLAGA	Sin cuenta	
BANCO DE CHILE	PABLO GRANIFO LARRAÍN	Sin cuenta	
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	LUIS ENRIQUE YARUR REY	Sin cuenta	
EMP. NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES SA	JUAN JOSÉ HURTADO VICUÑA	Sin cuenta	
EMPRESAS CMPC SA	LUIS FELIPE GAZITUA ACHONDO	Sin cuenta	
ENEL AMÉRICAS SA	FRANCISCO DE BORJA ACHA BESGA	Sin cuenta	
INVERSIONES AGUAS METROPOLITANAS SA	FELIPE LARRAIN ASPILLAGA	Sin cuenta	
LATAM AIRLINES GROUP S.A.	IGNACIO JAVIER CUETO PLAZA	Sin cuenta	
PARQUE ARAUCO S.A.	SALVADOR SAID SOMAVÍA	Sin cuenta	
PLAZA S.A.	SERGIO CARDONE SOLARI	Sin cuenta	
QUINENCO S.A.	PABLO JOSÉ GRANIFO LAVIN	Sin cuenta	
SOCIEDAD DE INVERSIONES ORO BLANCO S.A.	RAFAEL GUILISASTI GANA	Sin cuenta	
VINA CONCHA Y TORO	ALFONSO LARRAIN SANTA MARIA	Sin cuenta	

### 3.- Gerentes generales

Un 79,3% de los gerentes generales (23 ejecutivos) de las 29 empresas IPSA tiene cuenta en LinkedIn. De ellos, 18 publican e interactúan (62,1% del total).

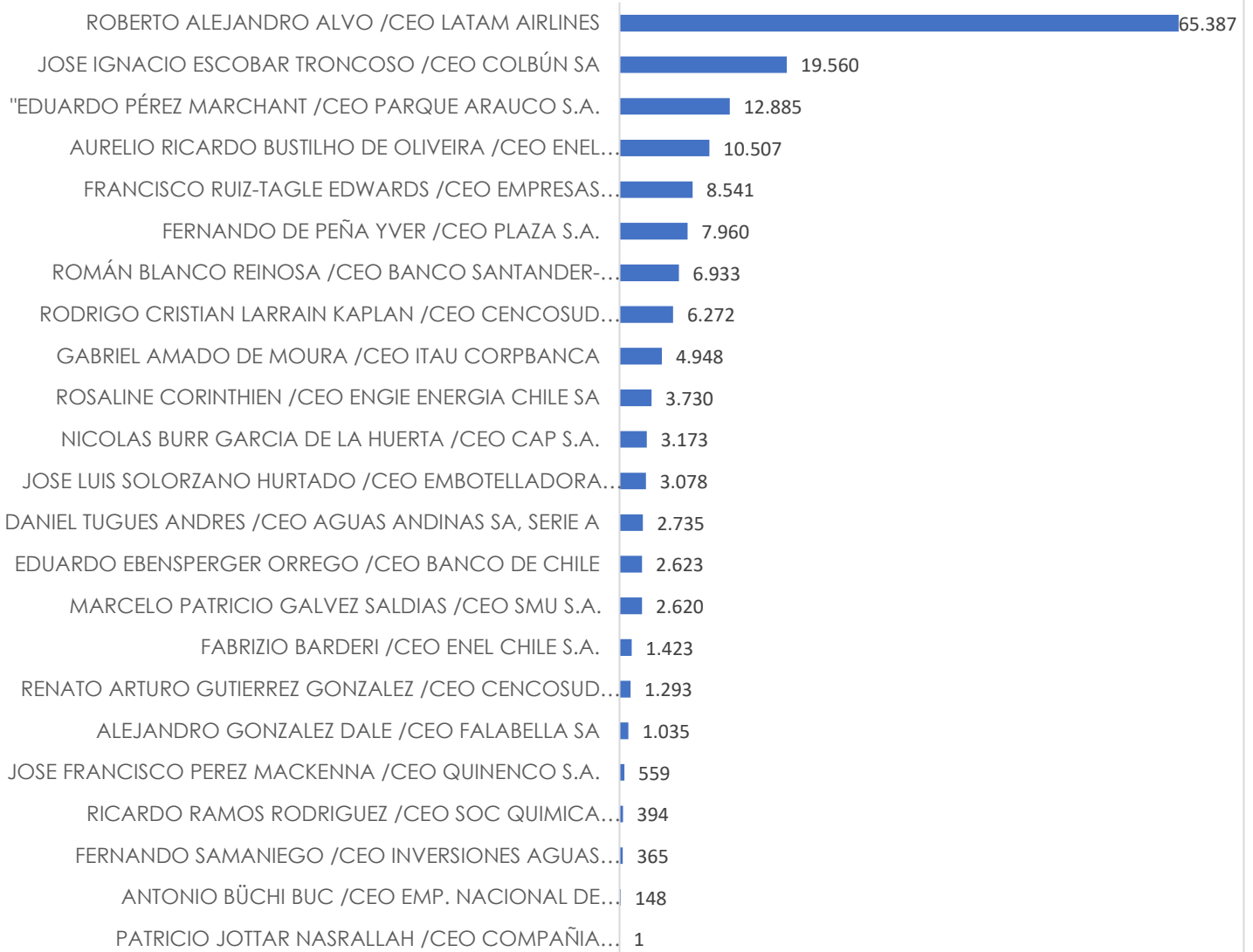
Estas cifras representan un avance sostenido respecto de años anteriores: en 2020 sólo publicaban 6 (20%), mientras que en 2022 la cifra alcanzaba a 11 CEOs (39%).





En cuanto a los contactos o seguidores de los gerentes generales o CEO que tienen cuenta LinkedIn en 2024, la distribución se puede apreciar en el siguiente gráfico:

### Nº de seguidores en LinkedIn de CEOs de empresas IPSA a enero de 2024



En la siguiente tabla se puede apreciar un panorama general de la presencia en LinkedIn de los gerentes generales de las empresas IPSA 2024:

Empresa	Nombre	N° de seguidores	Reseña
LATAM AIRLINES GROUP S.A.	ROBERTO ALEJANDRO ALVO	65.387	2 publicaciones semanales, muy activo, con fotos, selfies, videos sobre actividades de la empresa, de él (siempre con mensaje corporativo)
COLBÚN SA	JOSE IGNACIO ESCOBAR TRONCOSO	19.560	Publica de 2 a 3 veces a la semana, compartiendo logros y actividades de la empresa y sus ejecutivos y colaboradores.
PARQUE ARAUCO S.A.	EDUARDO PÉREZ MARCHANT	12.885	1 publicación semanal en promedio sobre reconocimienbto a Parque Arauco, logros de la empresa en Chile y Latinoamérica.
ENEL AMÉRICAS SA	AURELIO RICARDO BUSTILHO DE OLIVEIRA	10.507	De 3 a 4 publicaciones mensuales, con actividades y anuncios del grupo de todo Lationoamérica.
EMPRESAS CMPC SA	FRANCISCO RUIZ-TAGLE EDWARDS	8.541	Muy activo desde hace un año (antes su cuenta no tenía movimiento y sólo tenía 40 seguidores). En los últimos 12 meses, al menos una publicación semanal, principalmente de temas de sostenibilidad, participación en instancias como la COP28, con selfies, videos, etc.
PLAZA S.A.	FERNANDO DE PEÑA YVER	7.960	Publica una vez al mes en promedio, sobre actividades como seminarios, premiaciones, nuevos socios de la empresa.
BANCO SANTANDER-CHILE	ROMÁN BLANCO REINOSA	6.933	2 veces a la semana. Actividades públicas en las que participa, internas, inciativas, premios.
CENCOSUD SHOPPING SA	RODRIGO CRISTIAN LARRAIN KAPLAN	6.272	Comparte publicaciones de empresas y ejecutivos del grupo en latinoamérica. Publica intermitentemente cada uno o dos meses, compartiendo contenido de 1 a dos veces en el mes.
ITAU CORPBANCA	GABRIEL AMADO DE MOURA	4.948	A diferencia de hace dos años, cuando tenía muy pocas y esporádicas publicaciones, la mayoría de las veces compartidas de la cuenta de Itaú Chile, actualmente tiene sólo publicaciones propias sobre actividades del banco y del grupo en todo Latam, relacionadas con sostenibilidad, reconocimientos, etc. Muchas fotos también (selfies).
ENGIE ENERGIA CHILE SA	ROSALINE CORINTHIEN	3.730	2 publicaciones mensuales, sobre logros de la empresa y sostenibilidad.
CAP S.A.	NICOLAS BURR	3.173	1 a 2 publicaciones mensuales. Comparte actividades y reconocimientos de empresas del grupo.
EMBOTELLADORA ANDINA SA SERIE B	JOSE LUIS SOLORIZANO HURTADO	3.078	No publica hace un año.
AGUAS ANDINAS SA, SERIE A	DANIEL TUGUES ANDRES	2.735	Actividades con la comunidad y las autoridades locales, mejores prácticas, cambio climático.
BANCO DE CHILE	EDUARDO EBENSPERGER	2.623	En 2022 no tenía publicaciones. Desde octubre de 2023 lo hace una a dos veces a la semana sobre actividades del Banco de Chile de relación con la comunidad, con sus colaboradores y sus líderes. Publica hasta selfies
SMU S.A.	MARCELO PATRICIO GALVEZ SALDIAS	2.620	Dos a tres publicaciones mensuales, sobre actividades de la empresa y apariciones en prensa.
ENEL CHILE S.A.	FABRIZIO BARDERI	1.423	No publica hace 8 meses. En general, muy activo en noticias sobre sostenibilidad de la empresa.
CENCOSUD S.A.	RENATO ARTURO GUTIERREZ GONZALEZ	1.293	No publica hace cinco meses.
FALABELLA SA	ALEJANDRO GONZALEZ DALE	1.035	Sin publicaciones

<b>Empresa</b>	<b>Nombre</b>	<b>N° de seguidores</b>	<b>Reseña</b>
QUINENCO S.A.	FRANCISCO PEREZ MACKENNA	559	Sin publicaciones
SOC QUIMICA MINERA DE CHILE SA SERIE B	RICARDO RAMOS RODRIGUEZ	394	Sin publicaciones
INVERSIONES AGUAS METROPOLITANAS SA	FERNANDO SAMANIEGO SANGRONIZ	365	2 publicaciones en el último año sobre gobierno corporativo de Aguas Andinas, comenta publicaciones de su red (felicitaciones por logros profesionales)
EMP. NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	ANTONIO BÜCHI BUC	148	
COMPANÍA CERVECERIAS UNIDAS SA	PATRICIO JOTTAR NASRALLAH	1	Sin publicaciones
BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	EUGENIO VON CHRISMAR CARVAJAL	Sin cuenta	
CSAV	OSCAR EDUARDO HASBÚN	Sin cuenta	
EMPRESAS COPEC SA	EDUARDO NAVARRO BELTRAN	Sin cuenta	
RIPLEY CORP S.A.	LAZARO CLAUDIO CALDERON	Sin cuenta	
SOCIEDAD DE INVERSIONES ORO BLANCO S.A.	CATALINA SILVA VIAL	Sin cuenta	
VINA CONCHA Y TORO	EDUARDO GUILISASTI GANA	Sin cuenta	

## 4.- Conclusiones

- La tercera medición que realiza Vinculación sobre la presencia en LinkedIn de las empresas IPSA y sus presidentes y gerentes generales, arroja como principal conclusión que esta red social se está consolidando como **nuevo espacio de comunicación para la comunidad de negocios**.
- Hay un incremento sostenido, tanto de la actividad como de los seguidores, especialmente en las cuentas empresa:
  - o Los seguidores totales, a **enero de 2024**, de las empresas IPSA eran **8.177.141 seguidores**. Esta cifra marca un récord histórico en los últimos cuatro años: en 2020 las firmas del índice selectivo tenían sólo 3.206.648 seguidores. Es decir, hubo un aumento de 155% en los últimos 4 años (casi 5 millones de nuevos contactos)
  - o El **número promedio de seguidores** también se incrementó: en **enero de 2020** era de **92.047 personas**, mientras que en febrero de 2022 alcanzaba a **154.613** contactos. Lo anterior refleja un crecimiento de 241% en los últimos 4 años
- Estas firmas utilizan LinkedIn no con objetivos directamente comerciales, sino más bien reputacionales, destacando valores del gobierno corporativo, ASG, equidad de género y, sobre todo, el valor y aporte del trabajo de los colaboradores.
- En general, los presidentes de las firmas IPSA, se limitan a compartir, con o sin comentarios, las publicaciones de las empresas a las que pertenecen. En este grupo de alta dirección, LinkedIn aún no es popular, salvo notables excepciones, como Claudio Melandri, presidente del Banco Santander Chile, que si bien no ha publicado últimamente, mantiene una comunidad con más de 30 mil seguidores, o el presidente de CAP Juan Enrique Rassmuss, cuyas publicaciones son muy comentadas y aumenta cada vez más su comunidad.
- Donde sí se evidencia un interesante incremento es en las cuentas de los gerentes generales. En 2020 sólo un 20% de ellos (6) interactuaba en

LinkedIn a través de publicaciones y comentarios; en 2024, un 62,1% de ellos lo hace (18).

- Las publicaciones de los gerentes generales (y también las de presidentes) apuntan a reforzar la difusión de las actividades de la empresa. No se resalta el perfil individual del dueño de la cuenta, sino los logros y posturas de la firma: funcionan como embajadores de marca.
- Los resultados del estudio realizada por Vinculación en enero de 2024 permiten afirmar que se está produciendo un cambio, pero no sólo cuantitativo, sino también cualitativo: **los ejecutivos y directores más relevantes del país están aportando contenido y comunicándose con la comunidad de negocios y los ciudadanos a través de LinkedIn.**

Algunos ejemplos:

 **Eduardo Alberto Ebensperger Orrego** • Siguiendo  
Gerente general en Banco de Chile  
3 semanas •

Al finalizar este año, quiero compartir con ustedes algunas reflexiones de este 2023 que nos presentó importantes desafíos, que gracias al trabajo constante y comprometido de cada equipo, logramos sortear cor...ver más



 450  
19 comentarios • 11 veces compartido

 **Juan Enrique Rassmuss** • 2º  
Emprendedor, Filántropo y Filósofo  
2 meses •

+ Seguir

Que Fantástico este proyecto!  
Propone el desarrollo de un edificio con estructuras de acero en integración a una plaza/mercado donde las mujeres exconvictas | ...ver más

 **Grupo CAP (CAP S.A.)**  
122.192 seguidores  
2 meses • Editado •

+ Seguir

¡Medalla de oro para Chile! Equipo de la **Universidad de Valparaíso** que representó al país en la 16ª Edición del Concurso Latinoamericano Alacero 2023 destinado a estudiantes de arquitectura, ganó el ...ver más



 27



**Francisco Ruiz-Tagle** • 2º  
CEO CMPC  
3 semanas •

+ Seguir ...

Tuve un nuevo encuentro con ejecutivas y ejecutivos jóvenes de CMPC. Excelentes conversaciones, más aún cuando estamos cerrando el año, analizando lo hecho y proyectando cómo se vienen los próximos 12 meses. Aprovecho de desearles a todos una muy Feliz Navidad junto a sus seres queridos.



636

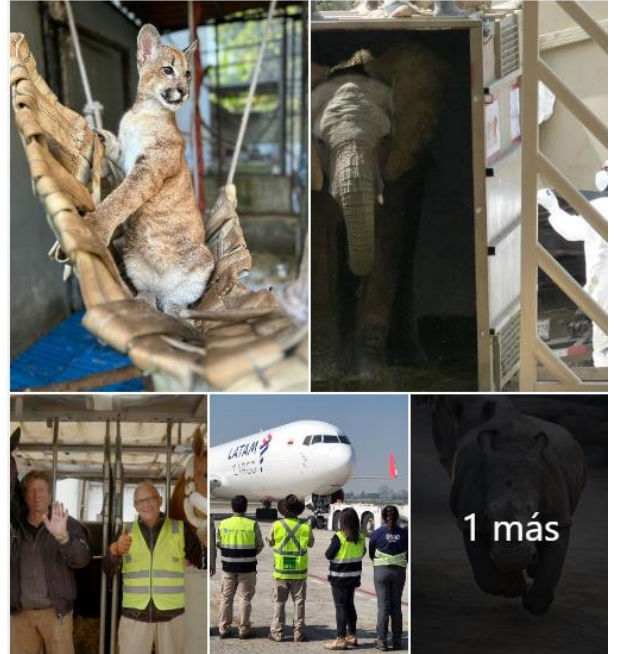
14 comentarios • 7 veces compartido



**Roberto Alvo** • Siguiendo  
CEO en LATAM Airlines  
2 meses •

...

Quando hablamos que cada año **LATAM Cargo** transporta casi 1 millón de toneladas, pocos se imaginan que eso también incluye animales. ...ver más



...



**Gabriel Moura** • 2º  
Chief Executive Officer (CEO) at Itaú Chile  
1 mes • Editado •

+ Seguir ...

En Itaú seguimos fortaleciendo e impulsando nuestro trabajo en toda Latinoamérica. Muestra de ello fue nuestra reciente visita a Bogotá y Medellín, C ...ver más

