

VINCULACIÓN
COMUNICACIÓN Y ENTORNO

Los CEOs **del sector financiero** más influyentes en LinkedIn

Presentación

Warren Buffett no tiene LinkedIn. Si lo tuviera, el CEO de Berkshire Hathaway, conocido como el oráculo de Omaha, probablemente encabezaría esta lista. Pero muchos otros CEOs del sector financiero global han hecho de LinkedIn su plataforma de comunicación con la comunidad de negocios.

Cada vez es más relevante la visibilidad de los líderes empresariales para la reputación de sus empresas. De acuerdo con un estudio de Vinculación dado a conocer en febrero, un 62% de los gerentes generales de las empresas IPSA tienen LinkedIn, algo que va en línea con lo que ocurre en Estados Unidos, donde el 64% de los gerentes generales Fortune 100 está en LinkedIn.

La consultora de comunicaciones

Vinculación elaboró una lista de los directores ejecutivos de las principales empresas del sector financiero a nivel mundial. Del top 10, la mayoría está en Estados Unidos, más específicamente en Wall Street, y cuatro son mujeres.

Varios CEOs que, siendo reconocidos mundialmente no tienen perfil de LinkedIn son: Ted Pick, CEO de Morgan Stanley desde enero de 2024; Brian Thomas Moynihan, CEO de Bank of America desde 2010; y Charles Scharf, CEO de Wells Fargo. Lo mismo pasa con todos los líderes de los bancos chinos más grandes del mundo, como Bank of China, China Construction Bank e Industrial and Commercial Bank of China, país donde LinkedIn está bloqueado.

Metodología

Para este estudio, se analizaron los perfiles de CEOs de los mayores bancos del mundo por activos totales, los CEOs de las mayores aseguradoras del mundo por activos, de las mayores bolsas de valores por capitalización bursátil, de las principales auditoras (Big Four), y de las principales clasificadoras de riesgo, además de los siguientes rankings: 100 Most Influential Women in U.S. Finance 2024 de Barron's; Top 50 Financial Technology CEOs of 2023, de The Financial Technology Report; Most Powerful Women in Banking 2023 de American Banker, y Best Financial Advisors in 2024 de la revista Time, para llegar a una lista de los 10 CEOs más influyentes del sector financiero en LinkedIn a nivel global.

Así, se analizó un total de 268 nombres, y de ellos, se consideraron 197 perfiles de LinkedIn (el resto de los ejecutivos no tiene presencia en esta red).

La fecha de cierre de este estudio es el 1 de julio de 2024.

2,7 millones



1- Sallie Krawcheck

CEO y cofundadora de Ellevest



Elegida una de las 100 mujeres más influyentes de la industria financiera en el último ranking de Barron's, Krawcheck fue CFO de Citi, CEO de Merrill Lynch Wealth Management y CEO de Citi Wealth Management, antes de crear su empresa de inversiones enfocada en mujeres en 2015.

La ejecutiva publica contenido en LinkedIn a diario, y se enfoca en inspirar e influir, a través de distintos formatos (incluyendo videos y artículos). Su principal pilar temático es la participación de las mujeres en finanzas, conjugando de manera muy estratégica su rol de embajadora de marca con un trabajo de líder de opinión.

2,7 millones de seguidores



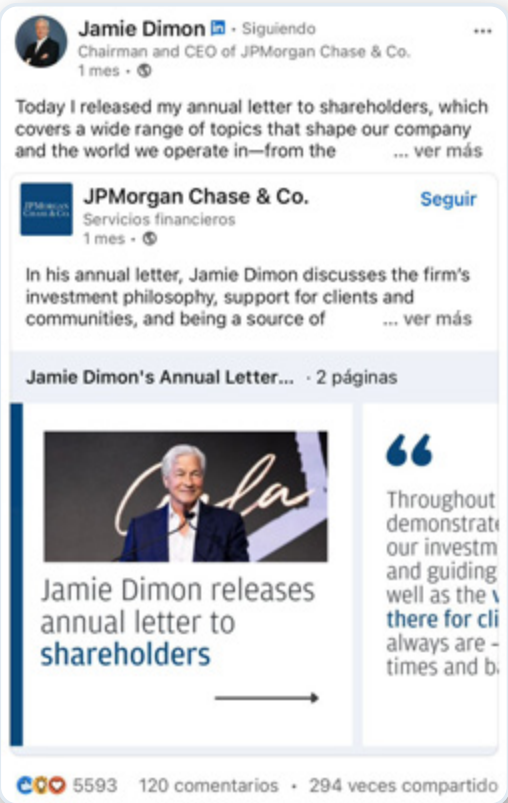
2- Jamie Dimon

Presidente y CEO de JP Morgan Chase



Uno de los banqueros más reconocidos del mundo, Dimon dirige el banco más grande de Estados Unidos desde 2005, y de hecho, fue uno de los pocos que sobrevivió a la crisis subprime y se mantiene en su rol. Dimon publica contenido cada dos meses, algo que ha intensificado en el último año, a través de posts que refuerzan los valores de JPMorgan, su trabajo con las comunidades, acciones de filantropía de la compañía y su rol de liderazgo. Recientemente, el ejecutivo anunció que su retiro está cerca.

1,5 millones de seguidores



3- David Solomon

Presidente y CEO de Goldman Sachs



El ejecutivo tiene un manejo impecable de su perfil digital, yendo mucho más allá de su rol de embajador de marca: en sus publicaciones (de periodicidad semanal) no sólo comparte entrevistas, noticias corporativas y participaciones en foros en distintas partes del mundo, sino que también tiene un rol potente en temas públicos, refiriéndose a asuntos como la ley de matrimonio igualitario, inmigración, y su apoyo a refugiados ucranianos. Su posteo más exitoso en la historia (30.000 reacciones) es una foto andando en el metro de Londres, acompañada de un texto de tres líneas sobre eso, demostrando que la comunidad de negocios en LinkedIn valora cuando los ejecutivos se muestran más cercanos y en actitudes cotidianas.

1,3 millones de seguidores



4- Larry Fink

Presidente y CEO de BlackRock



El ejecutivo usa LinkedIn como embajador de BlackRock, firma que dirige hace 37 años, publicando quincenalmente sobre la presencia global de la compañía, resultados financieros, o su siempre muy noticiosa y esperada carta anual a inversionistas. En medio del ambiente electoral, hace algunos meses el ejecutivo se tomó este espacio para desmentir algunas frases de candidatos de primarias presidenciales sobre BlackRock. Además, entra en algunos temas de interés público. Fink fue elegido en 2011 como CEO de la década y ha sido reconocido siete veces seguidas en el prestigioso ranking anual de Barron's sobre los mejores CEOs del mundo.

1,1 millones de seguidores



5- Adena Friedman

Presidenta y CEO Nasdaq



La ejecutiva asumió como CEO de Nasdaq, el segundo mercado de valores y bolsa de valores de EEUU, en enero de 2017, luego de varios años en la industria, que incluyeron un paso como CFO de Carlyle Group, y diferentes roles en Nasdaq a cargo de estrategia corporativa, CFO y directora de operaciones. Publica contenido como embajadora de marca dos veces al mes, siempre a través de un texto de hasta 3 párrafos acompañado de un video o foto, y muchas veces compartiendo posts de Nasdaq con un breve comentario.

599.000 seguidores



6- Jane Fraser

CEO de Citigroup



Jane Fraser se transformó en la primera mujer en dirigir una empresa de Wall Street en 2021, al convertirse en CEO de Citi. Ha sido reconocida en distintos rankings, como el Most Powerful Women in Banking 2023, de American Banker, y entre las mujeres más influyentes de las finanzas en EEUU, en el ranking 2024 de Barron's. La ejecutiva de origen escocés publica en LinkedIn una vez al mes, principalmente como embajadora de marca: viajes, premios, apariciones en prensa y rankings. También publica textos con su opinión sobre distintas materias sin fotos, que resultan muy exitosos.

316.000 seguidores



7- Steven Schwarzman

CEO de Blackstone Group



Uno de los nombres más emblemáticos de Wall Street, publica contenido una vez a la semana, enfocado en sus entrevistas y actividades con la firma de capital privado que fundó hace 40 años. No tiene complejos en hablar de sus obras de filantropía ni en subir contenido misceláneo, como una foto viendo el último eclipse visible en EEUU en abril pasado (acompañado del mensaje: “Siempre en busca de la próxima idea brillante!”), publicaciones que lo humanizan y acercan a su audiencia desde hechos cotidianos a los que toda la ciudad de Nueva York estaba atenta por esos días.

277.000 seguidores



8- Sergio Ermott

CEO de UBS Group



El ejecutivo suizo publica contenido una vez a la semana y escribe como embajador de marca sobre las iniciativas del banco, en distintos formatos: carruseles, videos, fotos y artículos. A través de su perfil, Ermotti se ha convertido en vocero de la adquisición que realizó UBS sobre su competidor Credit Suisse, por ejemplo a través de una foto del siglo XIX (que ha logrado 9 mil interacciones en apenas dos meses), donde muestra el edificio histórico de Credit Suisse, y ha reivindicado el rol de su país como centro financiero global mediante un artículo sobre la importancia de la banca suiza para el sistema financiero. Ermotti ocupa el cargo desde abril de 2023, aunque ya había sido CEO previamente (2011-2020).

262.000 seguidores



9- Mellody Hobson

Co-CEO y Presidenta de Ariel Investments



Su actividad en LinkedIn es muy limitada. De hecho, su más reciente post es de hace dos meses, presentando un adelanto de su libro ilustrado, donde busca introducir a los niños en aspectos sobre dinero y finanzas. Antes de eso, sus publicaciones datan de hace tres años. Hobson también es presidenta de Starbucks Corporation, y fue presidenta de DreamWorks Animation, lo que la convierte en una de las mujeres más influyentes de los negocios en EEUU. En 2017 se convirtió en la primera mujer afroamericana en liderar el Economic Club of Chicago. Además, aparece en la lista de las 100 mujeres más influyentes de las finanzas en EEUU de Barron's, y en 2020 se instaló entre las 100 mujeres más poderosas del mundo. Un dato al margen: está casada con el creador de Star Wars, George Lucas.

223.000 seguidores



10- Dave McKay

Presidente y CEO Royal Bank of Canada

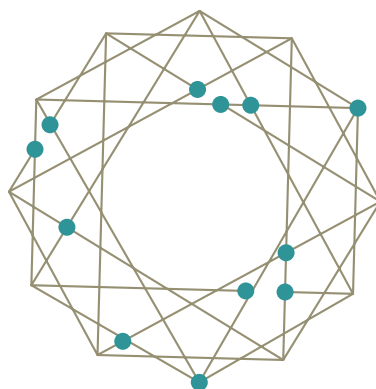


El ejecutivo canadiense ocupa su rol de presidente y CEO de uno de los bancos más grandes del mundo por capitalización bursátil hace una década. En LinkedIn, publica contenido una vez a la semana, principalmente como embajador de marca, celebrando hitos de la firma como la adquisición de HSBC Bank Canada, visitas a distintas oficinas de RBC en el mundo o participaciones en foros. Pero también tiene un claro rol como líder de opinión, publicando contenido sobre cambio climático, el mes del orgullo, el día de la mujer, el día internacional de las personas con discapacidad, o celebraciones propias de Canadá, como el Día Nacional de los Pueblos Indígenas.

Un dato interesante es que, atendiendo a que Canadá es un país bilingüe, publica todo su contenido primero en francés y luego en inglés. Si bien esto lo muestra cercano a su comunidad, el resultado es que se diluyen las interacciones por cada contenido.

216.000 seguidores





VINCULACIÓN
COMUNICACIÓN Y ENTORNO

Av. Apoquindo 3039, piso 15, Las Condes
www.vinculacion.cl